

Expertos se reunieron en la Real Academia Nacional de Medicina para debatir sobre las claves para afrontar con éxito el futuro de la industria farmacéutica española, así como para que esta ocupe un puesto de referencia en Europa.

Durante la Jornada se aportaron las claves para enriquecer el debate actual que se está desarrollando para la construcción del marco estratégico para la industria farmacéutica en España



la Presidenta de Merck, Laura González-Molero, El Secretario General de Sanidad, José Martínez Olmos, y el presidente de la Fundación Bamberg Ignacio Para en la inauguración de la Jornada

Madrid, 2 de Febrero de 2011.- Durante la jornada se debatieron aspectos tales como la estrategia de Investigación, la competitividad Industrial y la Internacionalización del sector así como la cooperación entre administraciones, analizándose las dificultades y oportunidades de mejora. Durante la jornada se celebraron tres mesas de debate en las que se debatió sobre las claves para impulsar la estrategia de investigación, y los factores para la competitividad industrial en el sector farmacéutico en España así como los ejes para potenciar la internacionalización del sector.

La jornada fue inaugurada por el Secretario General de Sanidad, **José Martínez Olmos** quien dijo que deberíamos considerar la crisis como una oportunidad y que el sistema sanitario debe ser una conquista de todos los ciudadanos. Aunque el Sistema siempre ha adolecido de

una insuficiencia crónica, ahora es diferente. Puso de relieve la importancia de la reunión del presidente con la industria diciendo que se había creado una plataforma para trabajar juntos en un marco estratégico, pero que no se estaba haciendo lo que se conoce formalmente por un plan estratégico. Según Olmos tenemos la oportunidad de organizar procedimientos de relación que permitan ir tomando decisiones en función de las necesidades y oportunidades diarias. Hemos conseguido un Sistema de salud con más logros de los que se imaginaron hace 25 años. Es necesario que la innovación científica pase a la práctica clínica y que los clínicos incorporen la innovación y hay que trabajar para crear un marco estable que favorezca la predecibilidad científica.

Por su parte, **Laura González-Molero**, presidente y consejera delegada de Merck en España incidió en los tres grandes retos a los que se enfrenta el sector salud y sobre los que cuáles deben trabajar conjuntamente todos los agentes del sector.

En primer lugar, “los escasos resultados de la investigación actual, a pesar de que existen necesidades médicas no cubiertas, ante lo que la industria debe replantear los actuales modelos de I+D”, apunta González-Molero. Asimismo, existe la “necesidad urgente de actuar en marcos regulatorios predecibles y estables en el medio y largo plazo así como una financiación adecuada y realista acorde a las necesidades del Sistema Nacional de Salud”, señaló la presidente y consejera delegada de Merck en España. Todo ello, concluyó, será posible a través del Plan Sectorial anunciado por el Gobierno, si contamos con “actitud positiva, visión global y trabajo en equipo”.

Posteriormente el director de Microsoft Healthcare, **Oscar Sanz**, ofreció una mirada desde otro prisma pronunciando una conferencia sobre la transformación de la economía y la sociedad mediante la tecnología enfocado en a la globalización de la salud.

Los temas debatidos trataron sobre las políticas para la agilización de los proyectos de investigación clínica, la coordinación de los Centros de Investigación con la industria Farmacéutica, las barreras a la industria para la puesta en marcha de proyectos de Investigación, las redes de investigación y la financiación de los proyectos y equipos de investigación en función de los logros obtenidos. Respecto a este asunto **Joaquín Casariego**, director del CAIBER del Instituto de Salud Carlos III declaró que es necesario un cambio de modelo de investigación. Por su parte **Esteban de Manuel Keenoy**, director gerente del Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud expuso las estrategias del IACS propugnando la transparencia en la dedicación de los fondos. **Carlos Lens**, ex director general de Farmacia del Ministerio de Sanidad se refirió a la globalidad del mercado de la salud y la competencia de los países por atraerse los ensayos clínicos, los centros de investigación y los centros de producción y opinó qué es necesaria una regulación que ofrezca garantías de su realización. La mesa fue moderada por el Presidente de la Fundación Bamberg, **Ignacio Para Rodríguez-Santana**, quien manifestó que era necesario mejorar la regulación de los mercados y no intervenir necesariamente en ellos garantizando la libertad de acceso y la transparencia evitando situaciones de privilegio pero garantizando la propiedad intelectual e industrial. Por su parte **Emilio Díez** de GSK comentó que el modelo de investigación de la industria farmacéutica es insostenible y expuso la estrategia de su compañía creando grupos pequeños de investigación con gran dinamismo y autonomía y externalizando la investigación llegando a acuerdos con pequeñas organizaciones y empresas investigadoras.



Joaquín Casariego, Joaquín Casariego, Esteban de Manuel Keenoy, Ignacio Para, Carlos Lens y Emilio Díez debatieron sobre cómo impulsar la estrategia de Investigación de la Industria Farmacéutica en España

Tras un breve descanso para tomar un lunch, por la tarde se discutió sobre el plan estratégico para la Industria farmacéutica, los factores de éxito para la competitividad en la industria farmacéutica y las políticas de competitividad y regulación del mercado, debate que fue moderado por **Ralph Eckardt**, director de Chemicals & Life Sciences de Management Engineers. En el debate participó el Director General de Industria, **Jesús Candil**, quien citando a Antonio Tajani, responsable de industria de la UE, dijo "la industria es indispensable para encontrar soluciones a los desafíos de nuestra sociedad, hoy y en el futuro. Europa necesita la industria y la industria necesita a Europa". Y es que efectivamente, el sector industrial es un pilar básico en la economía de cualquier país avanzado".

El jurista **Mariano Avilés**, presidente de la ASEDEF organizó su exposición estructurada en un planteamiento, nudo y desenlace, en el que resumió una serie de interrogantes de actualidad como ¿se puede pensar que a menos regulación habrá más competencia? .- ¿acaso el sistema regulador actual concede un escaso papel a la competencia en precios de venta al público? ¿introduciendo elementos correctores se podría fomentar la competencia en los precios de venta al público de los genéricos y mejorar la eficiencia del sistema sanitario público? ¿sería correcto pensar que cuando expira la patente de un medicamento se deben adoptar políticas que fomenten la competencia en el mercado? ¿la financiación de innovaciones farmacéuticas debería estar guiada por criterios objetivos como, por ejemplo la aportación marginal del fármaco a la mejora del estado de salud y la relación coste-efectividad ¿sería una buena política industrial separar los logros de la industria del medicamento del presupuesto sanitario, fomentando la verdadera innovación?, etc.



Ana Céspedes, Ralph Eckardt, Jesús Candil y Mariano Avilés en la segunda mesa de debate

En la siguiente mesa, moderada por **Ignacio Riesgo**, se trataron aspectos tales como los planes de internacionalización para el sector biofarmacéutico, las oportunidades de España como base para la exportación de productos así como la potenciación del sector biofarmacéutico en el exterior.



Ignacio Riesgo, Fernando Lanzas, del ICEX y Carmen Bueno de Lilly

Finalmente, durante la clausura, el Director General de Farmacia y Productos Sanitarios, **Alfonso Jiménez** resumió gravedad de la situación del Sector llamando a la colaboración de todos los agentes centrándose en lo que todos estamos de acuerdo y soslayando aquello en lo que no lo estamos, procediendo finalmente a la clausura de la Jornada.



Ana Céspedes, Alfredo Jiménez y Salvador Arribas procedieron a clausurar la Jornada

Acerca de Merck. Merck está presente en España desde el año 1924. A lo largo de estos más de 80 años en el mercado español, Merck ha ido consolidándose hasta ocupar uno de los primeros puestos en el sector químico y farmacéutico de nuestro país. La actividad de Merck en España se agrupa en torno a tres Divisiones: Merck Serono (la división biotecnológica especializada en medicamentos de receta obligatoria), Consumer Health Care (a través de la cual se comercializan productos para el autocuidado de la salud) y Merck Chemicals (centrada en la actividad en el sector químico). Con una plantilla que ronda el millar de empleados, Merck es una compañía de reconocido prestigio en España, donde cuenta con dos sedes operativas y tres centros de producción en España.

Merck Serono es la división biotecnológica de Merck especializada en fármacos innovadores de prescripción especializados en las áreas de Oncología, Neurología, Salud Reproductiva, Cardiometabolismo y en el tratamiento de otras patologías como el déficit de hormona de crecimiento.

Acerca de la Fundación Bamberg. La Fundación Bamberg es una Fundación no gubernamental de carácter estatal que tiene por objeto el impulso de las tecnologías y mejora de la gestión de la salud, mediante acciones que potencien su investigación y desarrollo, su conocimiento y utilización innovadora, realizando acciones en las que participan tanto los sectores farmacéutico, biotecnológico, alimentario y de las tecnologías sanitarias y de la información y comunicación, como las Administraciones Públicas, la comunidad científica, los centros asistenciales, las asociaciones de pacientes y las organizaciones sanitarias, orientadas a la mejora de la salud y de la eficacia y eficiencia del sistema sanitario.

Más información:

Gabinete de prensa de la Fundación Bamberg

comunicación.presidencia@fundacionbamberg.es

Tel.: +34 915 714 248

Gabinete de prensa de Merck

Rosa Yagüe

Tel: +34 616727799

rosa.vague@merck.es